



RAPPORT RSE 2025

SOMMAIRE

Manifeste	3
Édito	4
Valeurs	5
Communauté Positive	5
Partenaires et écosystème	6
Activité	7
1.1. Modèle d'affaires	7
1.2. Maîtrise des risques	8
1.3. Faire progresser la RSE au sein de notre écosystème	9
1.4. Rendre la RSE accessible au plus grand nombre	10
1.5. Agir de manière exemplaire et responsable	11
1.6. Mesure d'impact des activités	12
Gouvernance	13
2.1 Positive Company®, entreprise à mission	13
2.2 Pilotage de l'entreprise.....	14
2.2 Partage de la valeur	15
2.3 Transparence de l'information.....	15
3.1 Innovation sociale et conditions de travail	16
3.2 Consultation et satisfaction des équipes	16
3.3 Formation et développement professionnel	16
Environnement	18
4.1 Climat.....	18
4.2 Mobilité.....	19
4.3 Écoconception.....	19
Sociétal.....	21
5.1 Engagement associatif et mécénat de compétences	21
5.2 Éthique des affaires	22
5.3 Parties prenantes	22

Manifeste

Les entreprises et organisations sont **toutes interdépendantes** et nous sommes convaincus que les solutions face aux enjeux sociaux et environnementaux **sont collectives** et doivent passer par le **dialogue parties prenantes**.

Notre communauté progresse continuellement grâce à nos **standards fondés sur les réglementations européennes qui sont les plus exigeantes au monde**.

Notre mission est de fédérer le plus d'acteurs possible de toute taille et toute activité pour **transformer positivement les modèles économiques** et les rendre compatibles avec les limites planétaires.

Positive Company, la RSE made in France.



Édito

Dans un monde en mutation rapide, où les défis environnementaux, sociaux et économiques exigent des réponses concrètes, notre responsabilité en tant qu'entreprise ne se limite plus à la simple création de valeur économique. Elle s'étend désormais à la transformation positive de notre écosystème, en contribuant activement à une économie plus durable, plus juste et plus inclusive.



Au sein de Positive Company*, nous portons la conviction que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme une formidable opportunité d'innovation et de différenciation. C'est en intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociaux à notre stratégie que nous générons une croissance plus résiliente et pérenne.

Notre ambition est claire : accompagner les entreprises dans leur transition vers des modèles plus vertueux, en alignant performances économiques et impact positif. Nous œuvrons pour que la RSE devienne un levier de transformation et non un simple outil de conformité. Cela passe par des engagements forts en matière de réduction de notre empreinte carbone, de respect des droits humains, de développement des talents et d'inclusion sociale.

Au fil des pages de ce rapport, vous découvrirez les initiatives que nous avons mises en place pour relever ces défis à la fois en interne, mais aussi auprès de nos parties prenantes. Nous sommes convaincus que la transition vers une économie responsable ne peut réussir qu'en misant sur la coopération et la transparence. C'est pourquoi nous renforçons nos engagements aux côtés de nos clients, nos partenaires, et les réseaux d'influence auxquels nous appartenons : C3D, Mouvement Impact France, Communauté des Entreprises à mission, Conseil National des Achats (CNA).

Loin des déclarations d'intention, nous avons choisi l'action et l'impact mesurable. Bien qu'il semble évident qu'une entreprise comme la nôtre œuvre pour le bien commun, il demeure clef que nous fassions preuve d'exemplarité et que nous nous appliquions ce que nous préconisons aux autres. Ce rapport témoigne de nos avancées, de nos ambitions et des défis qu'il nous reste à relever. Plus qu'un bilan, il est un appel à unir nos forces pour faire de la RSE un moteur puissant de transformation positive.

L'avenir de notre planète et des générations futures dépend des choix que nous faisons aujourd'hui. Au sein de Positive Company*, nous avons fait le nôtre : Œuvrer pour une économie plus respectueuse des limites planétaires et plus soucieuse du bien-être collectif. Ce n'est pas une option, c'est une nécessité.

Valeurs

Engagement

Interne : amélioration continue et pratiques responsables, vision holistique de la RSE

Externe : vision positive de la RSE, progression sociale et environnementale

Partage

Interne : transparence des informations, de la compétence

Externe : co-construction avec les clients des solutions; groupes de travail thématiques

Confiance

Interne : responsabilité partagée, travail collaboratif, autonomie organisationnelle

Externe : confidentialité de l'information, expertise métier

Innovation

Interne : pratiques sociales innovantes, optimisation des processus

Externe : processus de vulgarisation de la RSE, accessibilité des outils

Communauté Positive

Nous animons la communauté Positive à travers une série d'événements et de ressources destinés à favoriser les échanges, l'apprentissage et la collaboration entre nos membres. Voici comment nous créons du lien et partageons notre expertise :

- **Le Positive Day et les Positive Awards** : Une soirée dédiée à la rencontre, au partage d'expériences et à la célébration des réussites des entreprises engagées. Cet événement a lieu tous les ans à Paris et a pour objectif de regrouper l'ensemble des membres de la communauté pour faire le point sur les avancées en matière de RSE et de reconnaître les initiatives exemplaires à travers les Positive Awards.
- **Les Positive Meet-ups** : Des rencontres régulières en région entre membres de la communauté pour échanger sur des thématiques spécifiques et renforcer les liens au sein du réseau.
- **Les Cafés de bienvenue** : Un café mensuel en début de mois afin d'accueillir les nouveaux membres et leur permettre de se familiariser avec la communauté Positive, tout en créant des connexions précieuses dès le départ.
- **Le réseau de Positive Partners** : Un réseau dédié aux consultants RSE formés pour accompagner les entreprises dans leur labellisation RSE Positive Company®.
- **Des webinaires** : Nous organisons tous les ans des webinaires sur des thématiques RSE clefs, comme le partage de la valeur, les achats responsables, la semaine de 4 jours, etc. En moyenne, ce sont plus de 10 webinaires organisés chaque année avec la publication du replay sur notre chaîne YouTube. Ces derniers ont pour objectif d'approfondir des sujets clés, découvrir des témoignages inspirants des entreprises labellisées et rester informé des dernières tendances.
- **Des Case studies et articles** : Nous partageons régulièrement sur nos deux sites web des études de cas et des articles qui mettent en lumière les bonnes pratiques et les innovations RSE de notre communauté.
- **Des ressources RSE** : Nous mettons à disposition de notre communauté et du grand public différents contenus RSE sous différent format (chaîne YouTube avec le replay des webinaires et tables ronde et chaîne de Podcast) afin de vulgariser la RSE, enrichir les connaissances de ces derniers et les inspirer au quotidien.
- **Des canaux de discussions / veille** : Afin d'animer la communauté de manière hebdomadaire, nous publions tous les vendredis les 3 actualités RSE de la semaine dans les canaux de discussions dédiés à la communauté. Ces derniers ont pour but d'échanger en continu, partager des informations pertinentes et rester connectés avec l'actualité de la RSE. Des groupes de travail sont également disponibles pour partager les expériences et élaborer des solutions concrètes.

Partenaires et écosystème

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'un développement durable et responsable, nous avons construit au fil des années un réseau de partenaires engagés qui partagent nos valeurs et notre vision.

	Partenaires	Description
	Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)	Le C3D regroupe les professionnels de la RSE en entreprise. Il constitue un espace de réflexion, d'échange de bonnes pratiques et d'influence sur les enjeux de durabilité.
	Mouvement Impact France (MIF)	Réseau d'entreprises engagées pour une économie plus inclusive, durable et solidaire, le MIF promeut un modèle entrepreneurial fondé sur l'impact social et environnemental.
	BPI – Le Coq Vert	Communauté animée par Bpifrance pour rassembler les entreprises engagées dans la transition écologique, favorisant le partage d'expériences, la visibilité et la mise en réseau d'acteurs innovants.
	Réseau Alliances	Réseau d'acteurs économiques mobilisés pour promouvoir la RSE dans les territoires. Il accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de stratégies responsables et durables.
	Mieux	Initiative collective visant à accélérer la transformation sociale et environnementale des organisations par le partage de ressources, d'outils et de retours d'expérience.
	Conseil National des Achats (CNA)	Réseau de professionnels des achats engagé pour faire évoluer les pratiques vers des modèles plus responsables, intégrant les critères ESG dans les politiques d'achats.
	#WeAreEurope	Communauté européenne rassemblant des entrepreneurs, dirigeants et innovateurs engagés, visant à promouvoir une vision commune d'une Europe plus durable.

Activité

1.1. Modèle d'affaires

Positive Company® a été créé en 2019 avec pour cœur d'affaires historique le label RSE français éponyme.

La mission de l'entreprise est de permettre à toutes les organisations, quel que soit leur niveau de maturité en matière de RSE, de progresser et d'embarquer leurs parties prenantes (salarié-e-s, clients, fournisseurs) dans leur stratégie de développement durable.



L'activité de Positive Company® repose sur trois axes complémentaires :

- Le premier est le label Positive Company®, fondé sur des normes internationales (ISO 26000, ODD) et européennes (CSRD), qui aide les entreprises et organisations à structurer et valoriser leurs démarches RSE grâce à une méthodologie innovante alliant audit interne et interrogation anonyme des principales parties prenantes. Ce label s'adapte à la taille et au secteur d'activité, que ce soit pour des start-up, PME, grands groupes ou associations.
- Le second volet est le scoring RSE, un outil d'évaluation utilisé par de nombreux donneurs d'ordres pour mesurer la maturité RSE de leurs fournisseurs, prestataires et partenaires, qui peuvent également bénéficier d'un accompagnement spécifique.
- Enfin, le troisième pilier est le conseil et l'accompagnement stratégique, où nos experts en RSE et dialogue avec les parties prenantes assistent les organisations dans la formalisation de leur stratégie RSE et dans leur mise en conformité avec la réglementation CSRD.

Les outils

Pour développer le label Positive Company® et la solution Scoring by Positive, l'entreprise a conçu une plateforme sécurisée et facile d'utilisation, permettant à ses clients et à leurs fournisseurs de transmettre des informations sensibles sur leurs organisations tout en bénéficiant d'une expérience utilisateur fluide. Pour ce faire, Positive Company® a fait appel à des développeurs indépendants, qui continuent aujourd'hui de l'accompagner dans l'optimisation de la plateforme.

L'entreprise a également veillé à ce que les référentiels utilisés dans le cadre du label et de Scoring soient robustes et alignés sur l'ensemble de la norme ISO 26 000, tout en facilitant la compréhension pour les entreprises. Pour y parvenir, Positive Company® a organisé plusieurs groupes de travail avec des partenaires et des spécialistes de la RSE afin de vérifier, challenger et valider ces référentiels. Les dispositifs

d'évaluation RSE liés à la labellisation et à Scoring ont également évolué grâce aux contributions des parties prenantes : partenaires, entreprises labellisées, comité éthique, entreprises évaluées, etc.

1.2. Maîtrise des risques

La maîtrise des risques est au cœur de la démarche RSE de Positive Company®. L'identification de ces risques repose sur une analyse sectorielle approfondie, une vigilance constante quant à l'impact de ses activités et une co-construction collaborative d'une matrice SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces), actualisée avec l'ensemble de l'équipe en 2023.

Cette analyse permet à l'entreprise de garantir une gestion efficace de chaque risque identifié, grâce à des actions et mesures adaptées. Elle constitue également un cadre essentiel pour assurer la pérennité de Positive Company®. En évaluant la pertinence des évolutions de ses activités, notamment dans le cadre de nouveaux projets ou de l'adoption de nouvelles méthodes de travail, l'entreprise renforce sa capacité à répondre aux défis actuels et à anticiper ceux de demain.

Activité	ODD	Actions associées
Impacts des changements des réglementations RSE		Mise à jour annuelle des référentiels (label et scoring) Veille RSE Echanges réguliers avec l'écosystème RSE Création d'outils très adaptables
Concurrence sur le marché des labels RSE et risque d'image		Proposition d'une offre unique basée sur un audit interne et l'interrogation anonyme des parties prenantes Renforcement de l'image de marque et branding Mise en place d'un espace « gestion des controverses » sur le site web public.
Gouvernance	ODD	Actions associées
Communication et transparence		Réunion mensuelle sur les chiffres financiers Points hebdomadaires de suivi des projets
Partage de la valeur		Actionnariat salarié Mise en place de la prime de partage de la valeur Primes sur les résultats de l'entreprise
Social	ODD	Actions associées
Compétences et formation		Formations individuelles et collectives, en interne et en externe sur les sujets RSE et le management Valorisation des compétences et évolution des carrières
Culture d'entreprise et fidélisation		Croissance maîtrisée Partage des valeurs clés Equilibre entre vie privée et vie professionnelle
Environnemental	ODD	Actions associées
Impacts environnementaux du numérique		Équipement adapté aux besoins et acheté en partie reconditionné. Hébergeur de données 30% moins carboné que le marché
Emissions de GES		Réalisation d'un bilan carbone mis à jour tous les deux. Réduction de 40% de notre empreinte carbone sur le dernier audit. Forfait mobilité durable et hiérarchisation des modes de transport.

Sociétal	ODD	Actions associées
Ethique et intégrité	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	Charte éthique Comité éthique externe Processus d'amélioration continue Engagement associatif
Protection des données	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Accord de confidentialité signé par toute l'équipe Positive Travail sur la sécurisation des outils utilisés

1.3. Faire progresser la RSE au sein de notre écosystème

Toutes les activités de Positive Company® ont pour objectif commun de contribuer à la progression de la démarche RSE de son écosystème. Pour l'entreprise, la consultation des parties prenantes est indissociable d'une démarche authentique ; c'est pourquoi elle constitue une composante centrale et transversale à l'ensemble de ses actions.

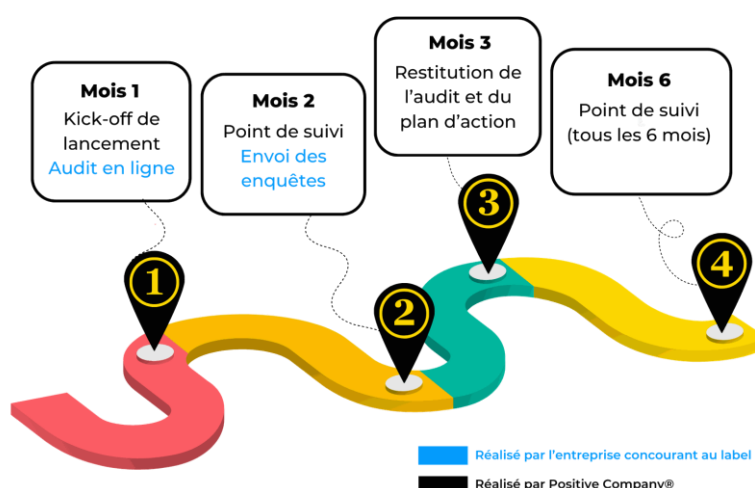
Le label Positive Company®



Certified
**Positive
Company®**

Créé en 2019, le label a pour objectif est de permettre à toutes les entreprises de progresser et d'embarquer leurs parties prenantes (salarié.e.s, clients, fournisseurs) dans leur stratégie de développement durable.

Fondé à partir de normes internationales (ISO 26000 et ODD) et européennes (CSRD), le label accompagne les organisations dans la structuration et valorisation de leur démarche RSE, grâce à une méthodologie innovante : un audit interne couplé à l'interrogation anonyme des principales parties prenantes.



Start-up, PME/ETI, grand groupe ou association/ONG, les référentiels sont adaptés à la taille de l'organisation et à chaque secteur d'activité (médias, conseil, banque, finance, industrie, marketing, santé, informatique, etc.) afin de s'assurer que chaque organisation puisse progresser en RSE.

Aujourd'hui, plus de 200 entreprises sont labellisées en France et en Europe. Plus de

1 000 entreprises ont utilisé nos référentiels accessibles gratuitement en ligne pour réaliser un auto-diagnostic afin de structurer leur démarche RSE.

Scoring by Positive



Scoring by Positive est une solution sur-mesure pour l'évaluation de fournisseurs et de partenaires. L'objectif de cet outil est d'accompagner les donneurs d'ordre dans la conception et le déploiement de leur stratégie d'achats responsables, prenant en compte leurs enjeux propres.

A partir d'un référentiel commun basé sur les principaux référentiels internationaux de la RSE, cette solution permet également aux donneurs d'ordres d'interroger leurs fournisseurs sur des sujets clés particuliers. En créant un dialogue ouvert avec leurs parties prenantes, nous participons à l'alignement de leurs valeurs avec celles de leurs partenaires, dans une démarche d'amélioration continue, contribuant à optimiser leur chaîne de valeur. Les entreprises évaluées bénéficient également, si elles le souhaitent, d'un retour avec l'un de nos experts afin de connaître leurs principales pistes de progrès.

Conseil et expertise

L'activité de conseil de Positive Company® se concentre exclusivement sur sa principale compétence : le dialogue avec les parties prenantes. L'entreprise accompagne les organisations sur trois axes :

- **Structuration de la stratégie RSE** : rédaction de chartes RSE, formalisation d'engagements et d'indicateurs de suivi, pilotage et animation de comités RSE, rédaction de rapports RSE, interventions lors de conférences et webinaires.
- **Enquêtes RSE** : réalisation de baromètres sociaux et de satisfaction des salarié-e-s, cartographie des parties prenantes, élaboration de matrices de double matérialité, animation de comités parties prenantes.
- **Études RSE sectorielles** : réalisation d'évaluations RSE auprès des membres d'une organisation, consolidation des données, analyse du niveau de maturité RSE d'un secteur, publication des résultats.

Dans une logique d'éthique, Positive Company® n'accompagne jamais une entreprise dans sa démarche de labellisation. Pour cela, elle s'appuie sur une communauté de consultants experts de ses référentiels : les Positive Partners.

1.4. Rendre la RSE accessible au plus grand nombre

Diagnostic de maturité RSE

Positive Company® met à disposition un outil en ligne, accessible à toute entreprise souhaitant initier une démarche RSE par un premier état des lieux. Simple et rapide, le questionnaire peut être complété en cinq minutes, cet outil est extrait du référentiel de labellisation de l'entreprise. Pour vous tester, rendez-vous sur [ce lien](#).

Référentiels accessibles gratuitement en ligne

Afin de garantir la transparence des outils de labellisation, le référentiel est disponible, en ligne et libre accès. Chaque organisation est donc libre de l'utiliser afin de connaître les sujets clés de la labellisation, d'auto-évaluer sa politique RSE ou encore de trouver les éléments clés à intégrer dans sa démarche RSE.

Animation de la communauté Positive

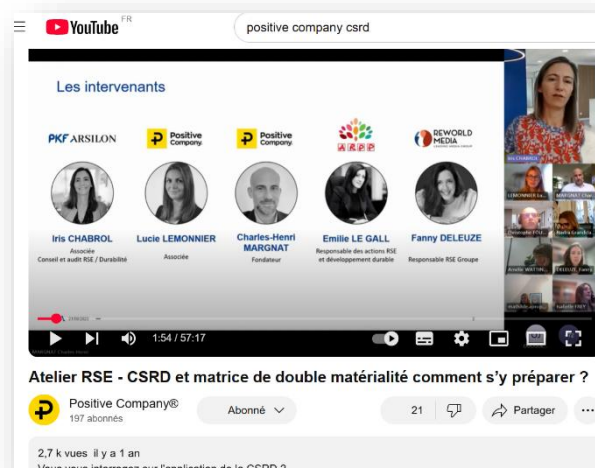
Positive Company® anime régulièrement des échanges autour de la RSE au sein de la communauté Positive, à travers des canaux de discussion ouverts à tous les acteurs intéressés. Ces espaces permettent le partage d'une veille hebdomadaire réalisée par les experts de l'entreprise, ainsi que d'expériences et de recommandations variées. Plusieurs groupes thématiques rassemblent des professionnels autour de sujets tels que la solidarité et le mécénat, l'économie circulaire, les stratégies climat, les nouvelles réglementations, les médias, les achats, le numérique, la finance, la communication ou encore le tourisme.

Ressources RSE

Positive Company® s'engage à rendre la RSE accessible à tous en diffusant régulièrement des contenus variés. Nous publions des articles thématiques, des études de cas ainsi que des études sectorielles basées sur nos évaluations, qui permettent d'analyser les grandes tendances en matière de RSE.

Par ailleurs, l'entreprise produit des podcasts avec des experts engagés, qui abordent des secteurs variés tels que l'agro-industrie, la mytilculture ou les ESN, ainsi que des thématiques spécifiques comme le mécénat, l'engagement des collaborateurs ou la gestion des risques.

Positive Company® organise également des webinaires réunissant des spécialistes autour de sujets clés tels que la santé, les médias, les nouvelles réglementations ou le partage de la valeur. L'ensemble de ces ressources, disponibles sur le site internet de l'entreprise, sa chaîne YouTube et sur Spotify, rencontre un fort succès avec plusieurs milliers de vues.



1.5. Agir de manière exemplaire et responsable

Il est essentiel pour Positive Company® d'incarner les valeurs et l'engagement RSE qu'elle promeut à travers ses activités. C'est pourquoi l'entreprise a organisé plusieurs ateliers avec l'ensemble de son équipe afin de définir et d'actualiser ses valeurs, ainsi que leur mise en pratique au quotidien.

« Positive Company®, au travers de son activité, place **l'innovation** au service de son **engagement** social et environnemental, en tissant des relations de **confiance** avec ses parties prenantes, basées sur le **partage**. »

L'entreprise utilise régulièrement ses propres outils d'évaluation du label afin de faire le point sur ses avancées et de se confronter au référentiel qu'elle propose aux entreprises candidates. Cette démarche lui permet également d'interroger de manière régulière et anonyme son équipe, ses clients et ses fournisseurs. Lors de sa dernière auto-évaluation, Positive Company® a obtenu un score de 65,65/100. Son objectif est de franchir la barre des 70/100 lors du prochain autodiagnostic, ce qui correspondrait à l'obtention de la troisième étoile — le plus haut niveau de labellisation —, bien qu'elle ne s'auto-attribue pas cette labellisation.

Les chiffres clés

10	65,65/100	100%
entreprises labellisées 3 étoiles	en auto-évaluation au label	de nos clients, salariés et fournisseurs nous considèrent responsable
200 entreprises se sont lancées dans une démarche de labellisation RSE avec nous	Note obtenue par Positive Company® à l'auto-évaluation sur le référentiel du label en 2022	Résultat des enquêtes anonymes de décembre 2022 (92 répondants)

Les objectifs

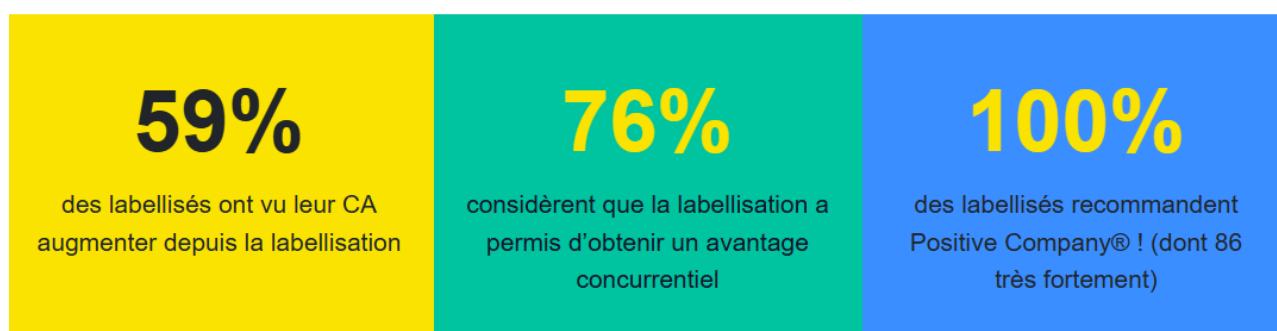
1	70/100	2 ans
rapport RSE annuel. Ce premier rapport RSE sera mis à jour annuellement afin d'assurer la traçabilité de Les objectifs et progrès.	en auto-évaluation au label. Nous œuvrons afin d'atteindre les 70/100, atteinte symbolique de la 3 ^{ème} étoile	Entre chaque étude d'impact. Nous souhaitons renouveler tous les deux ans l'enquête de quantification afin de suivre les évolutions prévues.

1.6. Mesure d'impact des activités

Positive Company® a publié en 2024 les résultats de son rapport d'Impact, réalisé à la suite d'une grande enquête adressée aux 140 entreprises labellisées disposant de suffisamment de recul pour témoigner. Parmi elles, 86 ont participé, et les résultats ont largement dépassé les attentes de l'entreprise.

Voici les principaux avantages d'une labellisation Positive Company® :

- L'amélioration de la marque employeur
- Une augmentation du CA et de la rentabilité
- Le développement de nouvelles offres responsables
- Une meilleure compétitivité et accès aux marchés



Le label s'impose comme un véritable levier de transformation durable et de performance globale. Ce rapport illustre l'impact positif d'un engagement fort en matière de RSE. Une invitation pour toutes les entreprises à s'engager dans un mouvement porteur de sens et de valeurs.

[Retrouvez le rapport d'impact complet du label Positive Company® ici.](#)

Gouvernance

Au quotidien, Positive Company® veille à ce que les valeurs d'engagement, de transparence et d'équité qu'elle promeut à travers le label et les évaluations extra-financières soient appliquées au mieux en son sein.

2.1 Positive Company®, entreprise à mission

Positive Company® est devenue une entreprise à mission en 2021, avec une triple volonté :

- S'assurer que quels que soient les futurs développements de l'entreprise, ses valeurs et son ADN soient préservés dans le temps.
- Faire preuve d'exemplarité en termes de responsabilité et d'engagement, renforçant les ambitions de Positive Company® en termes de transformation de l'économie.
- Soutenir les nouveaux modèles d'organisation innovants à l'image des sociétés à mission, afin de contribuer à leur structuration et leur déploiement.

Pour devenir le premier label à mission, Positive Company® a engagé une démarche de près de deux ans visant à formaliser sa raison d'être et sa mission, en co-construction avec ses parties prenantes. En novembre 2021, la consultation de son écosystème (partenaires, clients, actionnaires, fournisseurs, etc.) a permis de faire émerger la raison d'être suivante :

« Faciliter le dialogue parties prenantes pour coconstruire avec chaque organisation sa trajectoire durable et accélérer son implémentation »

Le dialogue avec les parties prenantes est au cœur de la raison d'être de Positive Company®, tant dans son fonctionnement interne que dans ses prestations. Il se traduit par une écoute régulière de l'équipe via des dispositifs formels (réunions hebdomadaires, entretiens) et informels, et par l'intégration systématique de la voix des salariés, clients et fournisseurs dans les missions.

Cette expertise permet à l'entreprise d'accompagner les clients sur des outils tels que les matrices de double matérialité ou les rapports RSE, en s'appuyant sur des consultations qualitatives et quantitatives. Positive Company® est convaincue que ce dialogue est essentiel pour co-construire des trajectoires durables, ambitieuses et réalistes.

Les objectifs associés à la mission sont les suivants :

- Faire progresser la responsabilité des organisations en mesurant l'impact de notre accompagnement.
- Rendre le savoir RSE accessible au plus grand nombre et partager les bonnes pratiques entre paires.
- Agir de manière exemplaire et responsable.

Pour s'assurer du respect de sa mission, Positive Company® a associé ses trois objectifs à une série d'indicateurs, présentés dans son rapport de mission.

Conformément à l'article L210-12, le référent mission, Florian Masseube, est salarié et associé de Positive Company®. Il est chargé du suivi de l'exécution de la mission et présente chaque année un rapport annexé au rapport de gestion, soumis à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Il procède à toute vérification qu'il juge opportune et peut se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission (article L210-10).

2.2 Pilotage de l'entreprise

Fondateur et associés



Charles-Henri Margnat

Associé Fondateur

Conseil dans l'industrie : 12 ans, Davricourt (création de l'entreprise, 250 salariés)

Conseil en RSE (6 ans) : Positive Company

Expertises clés : Stratégie RSE, stratégie Climat d'Entreprise, gestion d'entreprise



Lucie Lemonnier

Associée

Conseil en RSE depuis 10 ans : Capitalcom (5 ans) puis Positive Company® (6 ans)

Expertises clés : dialogue parties prenantes, matrice de matérialité (Groupe ENGIE en 2017), égalité professionnelle, stratégie RSE



Florian Masseube

Associé

Juriste en droit de l'environnement (10 ans) : CPME

Conseil en RSE (6 ans) : Positive Company

Expertises clés : Economie circulaire, fiscalité, développement informatique

Comité éthique

Le comité éthique a pour mission d'accompagner le label Positive Company® dans l'analyse des enjeux éthiques liés à ses choix de développement ainsi qu'à l'évaluation de ses labellisés. Il veille à ce que les dossiers sensibles ou complexes soumis dans le cadre du processus de labellisation RSE soient instruits de manière rigoureuse, transparente et équitable.

Composition



Frédéric Boissel
(Finance)



Julien Colas
(ABB, Resp RSE)



Isabelle Follenfant
(RIVALEN – Resp RSE)



Camille François
(Consultante)



Sarah Krief
(Paris&Co – Experte)



Sandrine Maisano
(La main à la pâte – Experte)



Florent Marcoux
(Expert)



Thomas Parouty
(Mieux – Client)



Vivien Pertusot
(La Machine à sens – Expert)



Claire Schwartz
(Chateauform – Resp RSE)



Benoît Tinetti
(CEVA Logistics – Resp RSE)

2.2 Partage de la valeur

Positive Company® a mis en place l'actionnariat salarié afin de concrétiser sa démarche de partage de la valeur. Ce dispositif permet à l'équipe de souscrire à des actions de l'entreprise via un système de BSPCE. Il contribue également à la fidélisation des collaborateurs et s'inscrit dans la stratégie de développement à long terme de l'entreprise. L'équipe est ainsi associée aux résultats de l'entreprise et mobilisée dans la durée, ce qui renforce le sentiment d'appartenance au projet. À ce jour, 10 % du capital social est détenu par des salariés associés.

D'autres mécanismes de partage de la valeur sont également mis en œuvre, notamment la prime de partage de la valeur (PPV, ancienne prime de pouvoir d'achat), qui permet de valoriser l'atteinte des objectifs financiers collectifs pour l'ensemble de l'équipe salariée et les stagiaires.

Positive Company® suit également de près le ratio d'équité (écart de rémunération entre la direction et la rémunération moyenne de l'équipe), afin de garantir un équilibre des rémunérations selon les postes, l'expérience et des critères objectifs.

2.3 Transparence de l'information

Positive Company® cultive la transparence au quotidien en impliquant toute l'équipe dans les moments clés de la vie de l'entreprise. Un bilan de performance régulier permet de revoir la stratégie à court, moyen et long terme, d'ajuster les priorités et d'intégrer les idées de chacun, assurant ainsi une bonne circulation de l'information.

Chaque lundi, une réunion d'équipe fait le point sur l'avancement des projets, favorisant la connaissance mutuelle des métiers, la cohésion et la cohérence interne. Par ailleurs, l'information financière est partagée régulièrement, avec un bilan mensuel en début de mois et une analyse approfondie en fin d'année, afin que tous disposent d'une compréhension claire des équilibres économiques.

Cette démarche de transparence garantit que chaque collaborateur, quel que soit son poste, soit pleinement impliqué dans la vie et la performance de l'entreprise, en assurant un partage équitable et ouvert de l'information.

Les chiffres clés

10%	100%	1
du capital social est détenu par des salarié.e.s, depuis 2022	des salarié.es estiment que les bénéfices sont raisonnablement partagés	réunion annuelle de présentation des chiffres financiers. Cette présentation s'accompagne de bilans de l'activité mensuels

Les objectifs

1 à 2 variables RSE	100%	100%
à intégrer pour le déclenchement des primes, permettant d'en faire un levier encore plus important.	Formaliser 100% des procédures internes pour le suivi de projet et la réduction des risques	de satisfaction client à obtenir lors des retours d'expérience

Social

Le volet social de la démarche RSE reflète l'engagement de Positive Company® à placer les personnes au cœur de notre réussite durable. Il s'articule autour de trois axes clés : l'innovation sociale et l'amélioration des conditions de travail pour un environnement inclusif ; la consultation et la satisfaction des équipes pour renforcer l'engagement collectif ; et la formation, favorisant l'évolution et le développement des talents.

3.1 Innovation sociale et conditions de travail

Pour s'assurer de la satisfaction au travail de l'ensemble de son équipe, l'entreprise utilise ses propres outils de labellisation, faisant office de baromètre social. L'enquête, anonyme, comporte 44 questions fermées et 3 questions ouvertes. Elle aborde divers sujets tels que la satisfaction générale, le respect de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, le dialogue et la communication interne, entre autres.

L'équipe constitue le premier laboratoire d'innovation sociale, en déployant des mécanismes comme :

- Semaine de 4,5j
- Télétravail flexible à la carte

La semaine de 4,5 jours est en place depuis plus de deux ans et concerne l'ensemble de l'équipe, dès l'arrivée en poste, quel que soit le contrat. Chaque collaborateur·rice choisit sa demi-journée non travaillée (mercredi ou vendredi). Ce modèle, issu d'une phase de test progressive, allie performance et bien-être, en favorisant une meilleure organisation, un meilleur équilibre vie pro/perso et en renforçant l'attractivité de l'entreprise. La formule actuelle a été adoptée après une première expérimentation de la semaine de 4 jours, jugée trop compliquée à mettre en place.

Chez Positive, tout le monde est embauché en CDI - nous favorisons la stabilité et la pérennité des postes. Des recrutements ponctuels, en stage, nous permettent selon les périodes de venir appuyer l'équipe tout en participant à la formation des professionnels de demain.

3.2 Consultation et satisfaction des équipes

L'entreprise mène, a minima, une enquête anonyme de satisfaction des salarié.e.s et éventuels stagiaires, sur la base du questionnaire utilisé pour le label. Cela permet de cerner de potentielles pistes d'amélioration et de renforcer la consultation en combinant les entretiens bi-annuels et l'enquête anonyme.

Pour décrire l'entreprise, l'équipe utilise ainsi des mots comme « Agile », « Humaine », « Evolution » ou bien sûr, « Positive ». Nos principales fiertés ? L'innovation sociale, l'équipe et l'engagement de chacun, la proximité !

3.3 Formation et développement professionnel

La formation est un levier indispensable à l'épanouissement et au développement personnel et professionnel de l'équipe. La formation interne vise à transmettre les connaissances d'une personne à

l'autre, notamment pour la prise en main des outils et logiciels que nous utilisons. Elle permet également d'élargir progressivement le champ de compétences des personnes concernées.

L'entreprise réalise régulièrement des formations externes, parmi lesquelles une formation au bilan carbone pour l'ensemble de l'équipe, des formations au management pour les managers et des formations SEO pour la communication.

Focus : formations des managers avec le réseau GERME

Le Groupe d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises (GERME) est un réseau créé en 1992 pour accompagner les managers au travers de cycle de formation, d'évènements et d'outils. Les managers Positive Company font partie de ce réseau qui leur permet de se former en continue pour accompagner au mieux les équipes dans leur développement.



Les chiffres clés

100%	4,5 jours	100%
Des salarié.e.s sont en CDI	Durée de la semaine de travail : le mercredi ou le vendredi après-midi n'est pas travaillé	Des salarié.e.s considèrent que l'entreprise offre un bon équilibre vie professionnelle / vie personnelle (Résultat de l'enquête anonyme de décembre 2024)

Les objectifs

+80%	100%	3 jours
De satisfaction des salariés concernant la formation professionnelle lors du renouvellement de l'enquête anonyme en 2024	des salariés formés par un organisme externe	Jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine

Environnement

Le volet environnemental de la démarche RSE traduit l'engagement de Positive Company® à réduire notre empreinte écologique et à contribuer activement à une transition soutenable. Il s'articule autour de trois axes : un état des lieux climatique pour guider nos actions ; des initiatives en faveur d'une mobilité responsable ; et la promotion du numérique responsable et des éco-gestes au quotidien.

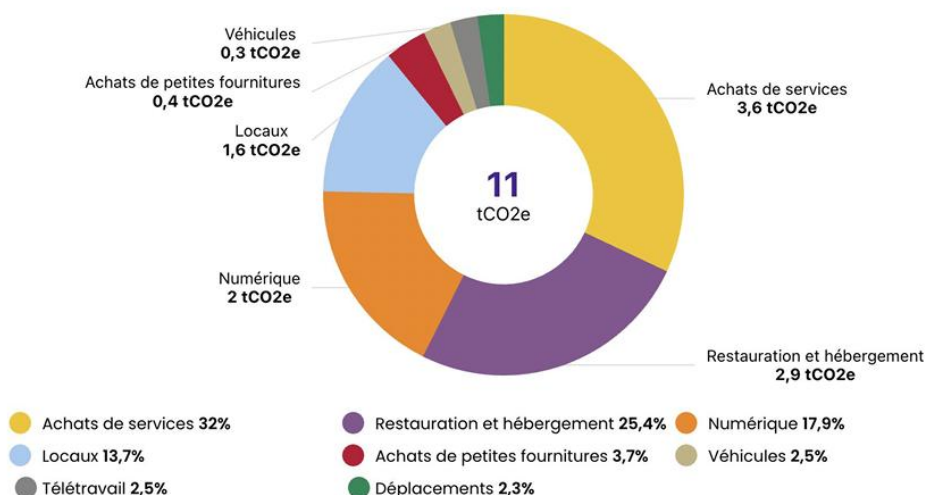
4.1 Climat

Positive Company® effectue un calcul de son Bilan Carbone tous les deux ans en collaboration avec Sami, une entreprise spécialisée dans la décarbonation et le reporting environnemental, et labellisée Positive Company® 3 étoiles. Fondée en 2020, Sami propose une plateforme SaaS pour calculer le bilan carbone des entreprises selon la méthodologie Bilan Carbone®. En plus de cet outil, Sami offre un accompagnement personnalisé avec des consultants experts pour aider les entreprises à réduire efficacement leur empreinte carbone.

Le bilan carbone de Positive Company® couvre les scopes 1, 2 et 3. Cette méthodologie nous permet d'identifier les principales sources de nos émissions de gaz à effet de serre, incluant les émissions directes (scope 1), indirectes liées à l'énergie (scope 2), et autres émissions indirectes (scope 3).

Lors du dernier bilan carbone de Positive Company®, avec un total de 11 tCO₂eq, présentait une intensité carbone était de 1,78 tCO₂eq par personne. Les trois principaux postes d'émissions étaient les achats de services (3,6 tCO₂eq), la restauration et l'hébergement (2,9 tCO₂eq) et l'empreinte du numérique (2 tCO₂eq).

A noter que notre empreinte carbone a baissé de 32% entre le premier bilan et le dernier ! (16 → 11 tCO₂e)



Focus : isolation thermique de l'Appart'

Depuis juillet 2023, l'équipe de Positive Company® est installée à « l'Appart' », dans le 18^e arrondissement de Paris. Pour améliorer la performance énergétique des locaux, les fenêtres ont été remplacées en septembre 2024, réduisant ainsi les pertes thermiques et les besoins en chauffage. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de sobriété énergétique, renforcée par le choix d'un fournisseur d'énergie verte, IleK.

4.2 Mobilité

Afin de réduire au maximum les émissions de GES liées aux déplacements des équipes, l'entreprise a mis en place une hiérarchisation des modes de transport. Celle-ci concernant tant les trajets professionnels que les déplacements entre le domicile et le lieu d'exercice. L'entreprise encourage ainsi l'utilisation de moyens de transport moins polluants, tels que le train et le covoiturage et les salariés limitent les voyages en avion aux situations exceptionnelles pour lesquelles aucune alternative viable n'est disponible. Voici un extrait de la Charte mobilité durable de Positive Company® :

« L'ordre de priorité est le suivant :

1. Les déplacements doux : à pied, trottinette, vélo
2. Les transports en commun : bus, métro, RER
3. Les déplacements électriques : trottinettes électriques, vélos électriques
4. Le train : TGV, TER
5. Les véhicules individuels : voiture, 2 roues
6. L'avion. »

Conformément à la politique de mobilité responsable de Positive Company®, l'avion est proscrit pour les déplacements professionnels en France et vers les destinations proches. En 2024, tous les trajets ont été réalisés sans recours à l'avion, majoritairement en train. Les rares déplacements en voiture ont été effectués en covoiturage, uniquement lorsque les transports en commun n'étaient pas envisageables.

Positive Company® encourage une mobilité durable en proposant au choix le forfait mobilité ou le remboursement des transports en commun. À Paris, l'entreprise va au-delà des obligations légales en prenant en charge 100 % du passe Navigo, favorisant ainsi les transports collectifs comme mode de déplacement principal.

4.3 Écoconception

Chez Positive Company®, l'écoconception structure la manière dont l'entreprise conçoit et organise ses activités, avec pour objectif de limiter son impact environnemental à chaque étape. Le numérique, pilier central de son fonctionnement en tant qu'entreprise de services, fait l'objet d'une attention particulière : Positive Company® privilégie du matériel reconditionné et labellisé (EPEAT), et héberge ses données chez un prestataire français engagé dans la sobriété énergétique et la haute qualité environnementale.

Mais la démarche de l'entreprise va bien au-delà du numérique. Elle se traduit également par un aménagement responsable de ses espaces de travail (mobilier éthique ou de seconde main), la création

de supports de communication éco-conçus et réutilisables (comme le stand en carton réemployé après Produrable), et l’organisation systématique d’événements responsables. Ces événements répondent à des critères stricts : alimentation 100 % végétarienne, accessibilité en transports en commun, sélection de lieux écoresponsables, valorisation de partenaires engagés, animation d’ateliers à impact et distribution de goodies utiles et durables.

L’écoconception constitue ainsi une logique transversale, appliquée à l’ensemble des activités de Positive Company®, numérique, logistique, communication, alimentation, afin d’incarner pleinement son engagement en faveur d’un modèle sobre, circulaire et responsable.



Images : murs de l’Appart’, réutilisation du stand en carton et mousse utilisé pour Produrable 2024

Les chiffres clés

11 tCO ₂ eq	100%	100%
Total des émissions des CO ₂ générées par l’activité de l’entreprise	Tous les salariés positive ont été sensibilisé aux achats responsables	De repas végétariens sur les évènements

Sociétal

5.1 Engagement associatif et mécénat de compétences

Positive Company® permet à chaque collaborateur·rice de consacrer deux jours par an à des actions associatives ou de mécénat de compétences. Cette démarche favorise l'engagement citoyen tout en valorisant les savoir-faire de l'équipe. En 2024, une action collective a été menée lors du séminaire en Bretagne, avec l'animation de Fresques du Climat au Comptoir de Groix, contribuant ainsi à la sensibilisation aux enjeux environnementaux.



Trois membres de l'équipe Positive Company® ont également contribué activement à la création et au développement de l'association WAE, qui soutient la transition écologique et sociale durable des entreprises en Europe par des actions collaboratives. Cette démarche illustre l'engagement de l'entreprise à encourager ses collaborateurs à s'investir dans des projets associatifs à impact positif.

Le dirigeant de Positive Company® s'engage par ailleurs régulièrement aux côtés de personnes en reconversion vers les métiers de la RSE, en leur offrant écoute et conseils. Ces échanges permettent de renforcer leurs compétences, de clarifier leur projet professionnel et de favoriser leur inclusion dans le secteur.

Du côté des dons, Positive Company® a financé en 2023 un total de 1 200 € auprès de 3 associations :

- Chapéro qui aide à la stérilisation, le soin et nourrissage des chats errants de Marseille.
- SOS préma qui aide les familles d'enfants nés prématurés.
- Surfrider Fondation Europe qui s'occupe de dépolluer les eaux.

5.2 Éthique des affaires

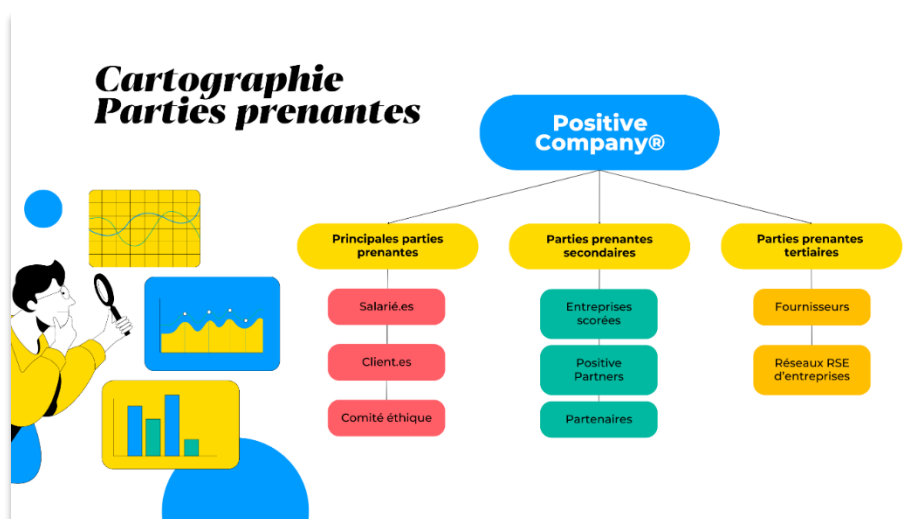
Positive Company® place l'éthique au cœur de ses pratiques en s'appuyant sur une charte éthique qui guide les décisions quotidiennes de l'équipe. Celle-ci repose sur des principes d'intégrité, de transparence et de respect des normes éthiques les plus exigeantes.

Dans une logique de cohérence et d'exemplarité, l'entreprise prévoit de déployer un scoring de ses propres fournisseurs, afin de s'assurer que ses partenaires respectent également ces engagements. Cette démarche vise à renforcer la responsabilité de la chaîne de valeur et à appliquer en interne les standards que nous recommandons à nos clients, contribuant ainsi à un écosystème économique plus éthique et durable.

Comme mentionné dans la partie pilotage de l'entreprise, Positive Company® a également mis en place un comité éthique et un conseil de gouvernance qui veille au respect des règles éthiques de délivrance des labels et délibère sur les cas d'entreprises qui porteraient à discussion.

5.3 Parties prenantes

Positive Company® place le dialogue avec ses parties prenantes au cœur de sa stratégie RSE, en menant des actions ciblées auprès des salarié-e-s, des clients et des fournisseurs afin de construire une démarche alignée, cohérente et durable.



Avec les salarié-e-s, un échange régulier est instauré à travers des entretiens biannuels, des questionnaires de satisfaction, comme celui réalisé en décembre 2024, ainsi que des temps de dialogue collectif, notamment lors du Positive Day. Ces moments permettent de renforcer la cohésion interne, d'identifier les besoins, et de nourrir une culture d'écoute active et de progrès continu.

Côté clients, le Positive Day constitue également une occasion privilégiée de renforcer les liens, de partager des retours d'expérience et de co-construire des solutions innovantes face aux grands enjeux de société. Ce dialogue se poursuit dans le cadre des missions des salarié.s, qui intègrent systématiquement les attentes et besoins des clients afin d'assurer la pertinence et l'impact de leurs actions.

Enfin, auprès des fournisseurs, L'entreprise engage une démarche de responsabilisation en prévoyant de lancer un scoring fondé sur ses propres outils d'évaluation RSE. L'objectif est d'analyser leurs pratiques, de garantir leur alignement avec les exigences éthiques de Positive Company®, et de contribuer à l'évolution globale de l'écosystème vers des pratiques plus vertueuses et durables.

Les chiffres clés

0	1	2
Aucun conflit d'intérêt n'a eu lieu ces-dernières années dans le cadre des activités de l'entreprise.	1 rapport d'impact, fondé sur près de 200 labellisés interrogés.	des salariés Positive Company ont en moyenne donné 2 jours de leur temps en mécénat

Les objectifs

100%	100%	2 000€
Avoir évalué 100% des fournisseurs grâce aux outils Positive Company ®	Inclure la politique RSE Positive Company dans 100% des contrats	Augmenter l'engagement de Positive Company ® envers les associations

positive-company.eu

