

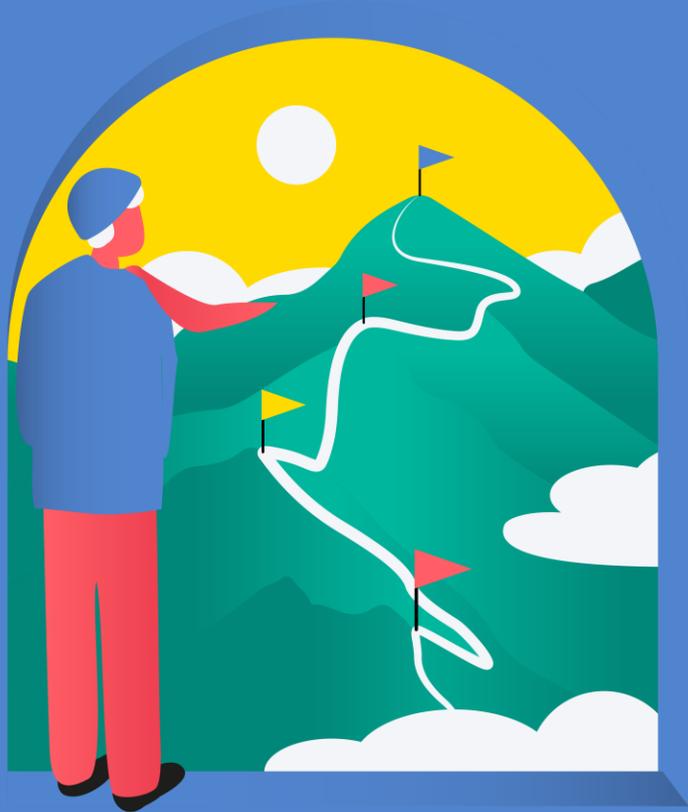


Positive
Company®

Matrice de double matérialité

Positive Company®, Expert RSE depuis 2019





01 / À propos de Positive Company

02 / Notre accompagnement

03 / Budget

04 / Calendrier et équipe



Vision et proposition de valeur

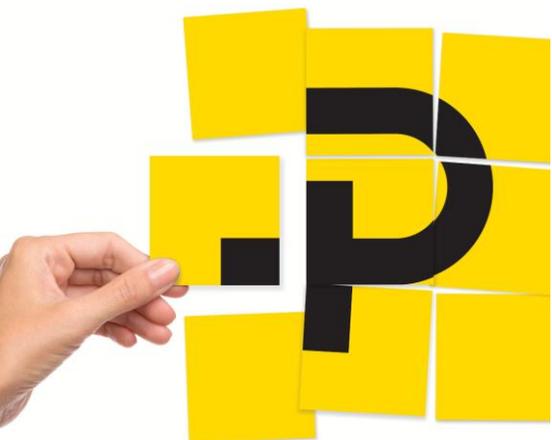
La RSE made in France





Positive Company - Présentation

La RSE Made in France



- Organisme français fondé en 2019
- Société à mission
- 300 clients de la TPE au Grand Groupe international



LABEL

Photographie des actions RSE, interrogation des parties prenantes



SCORING

Solution de pilotage des achats responsables, évaluation des fournisseurs



CONSEIL

Solutions sur-mesure : matrice de double matérialité, rapport RSE, etc.



Notre manifeste

Portée par la communauté

Les entreprises et organisations sont **toutes interdépendantes** et nous sommes convaincus que les solutions face aux enjeux sociaux et environnementaux **sont collectives** et doivent passer par le **dialogue parties prenantes**.

Notre communauté progresse continuellement grâce à nos **standards fondés sur les réglementations européennes qui sont les plus exigeantes au monde**.

Notre mission est de fédérer le plus d'acteurs possible de toute taille et toute activité pour **transformer positivement les modèles économiques** et les rendre compatibles avec les limites planétaires.

Positive Company, la RSE made in France



[Visionnez notre manifeste en vidéo](#)



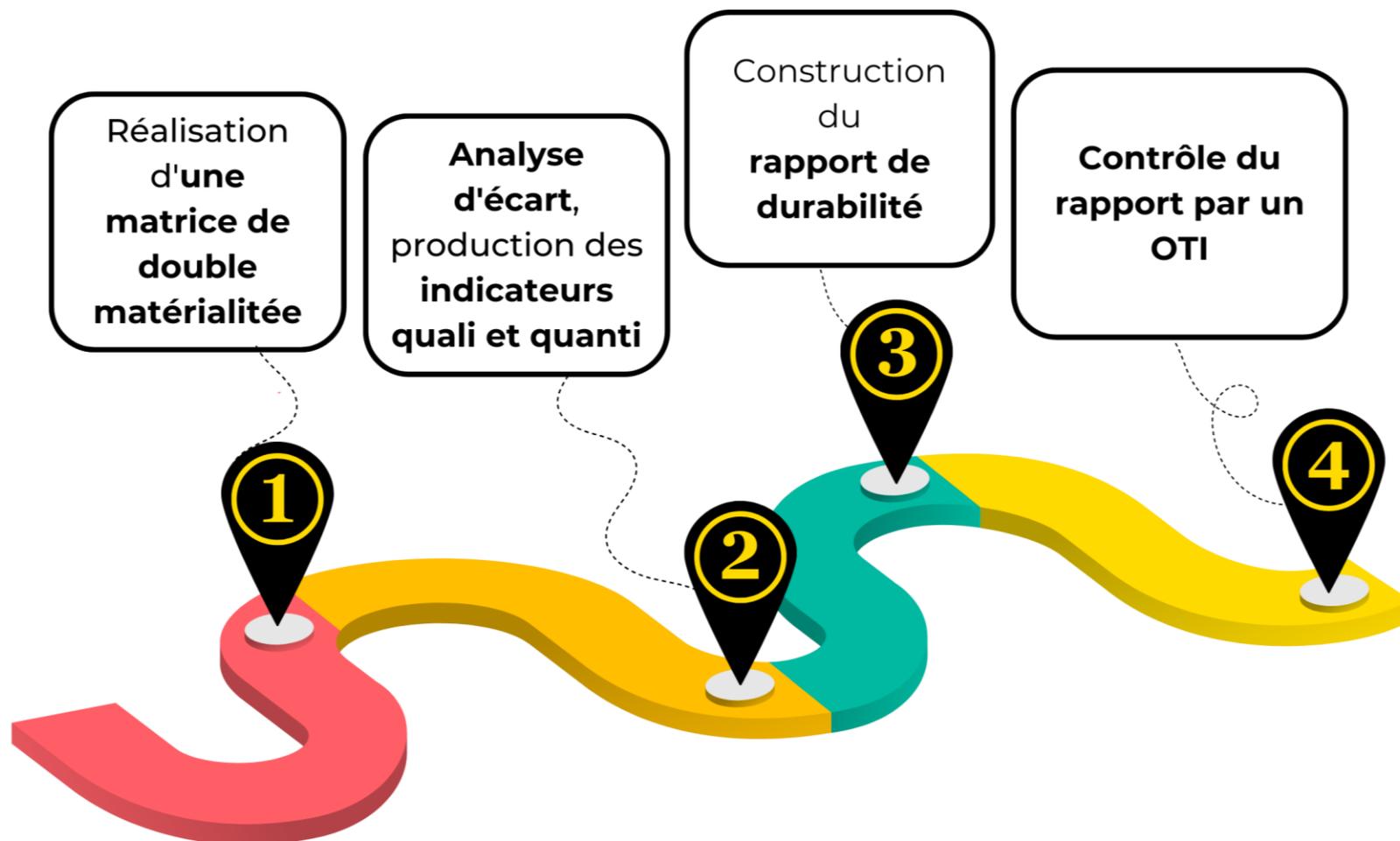
Notre accompagnement

Explications et étapes clés du projet



Étapes de mise en conformité CSRD

4 étapes clefs

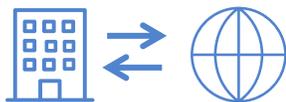




CSRD : quelles principales nouveautés ?



Objectif de comparabilité



Principe de double matérialité



Champ d'application élargi



Périmètre

Comptes consolidés mais aussi la chaîne de valeur pour certaines informations



Audit

Avec un niveau d'assurance « modérée » (puis plus exigeant dans quelques années)



Format

- Constituera une partie du rapport de gestion du Groupe
- Format électronique européen XHTML



Calendrier

- 2024 ou 2025,
- Puis 2026 pour les PME
- Mesures transitoires d'application



Obligation de communication transparente et non d'action



Les sanctions

- Non publication du rapport, d'informations partielles ou erronées : amende de 3 750 €.
- Non audit : amende de 30 000 € et 2 ans d'emprisonnement.
- Entrave aux vérifications ou contrôles des auditeurs : 75 000 € d'amende et 5 ans d'emprisonnement.
- Aucun appel d'offre public possible.



Objectifs de la matrice de double matérialité

Les bénéfices tangibles de la double matérialité

- **Identifier et hiérarchiser ses impacts, risques et opportunités prioritaires**
- **Se projeter** dans 3, 5 à 10 ans : à quoi ressemblera votre entreprise demain ?
- Être à l'écoute des attentes de **votre marché, de vos partenaires, de vos salariés**
- **Prioriser ses engagements RSE**
- Identifier les **ESRS clés** dans le cadre du *reporting* de durabilité



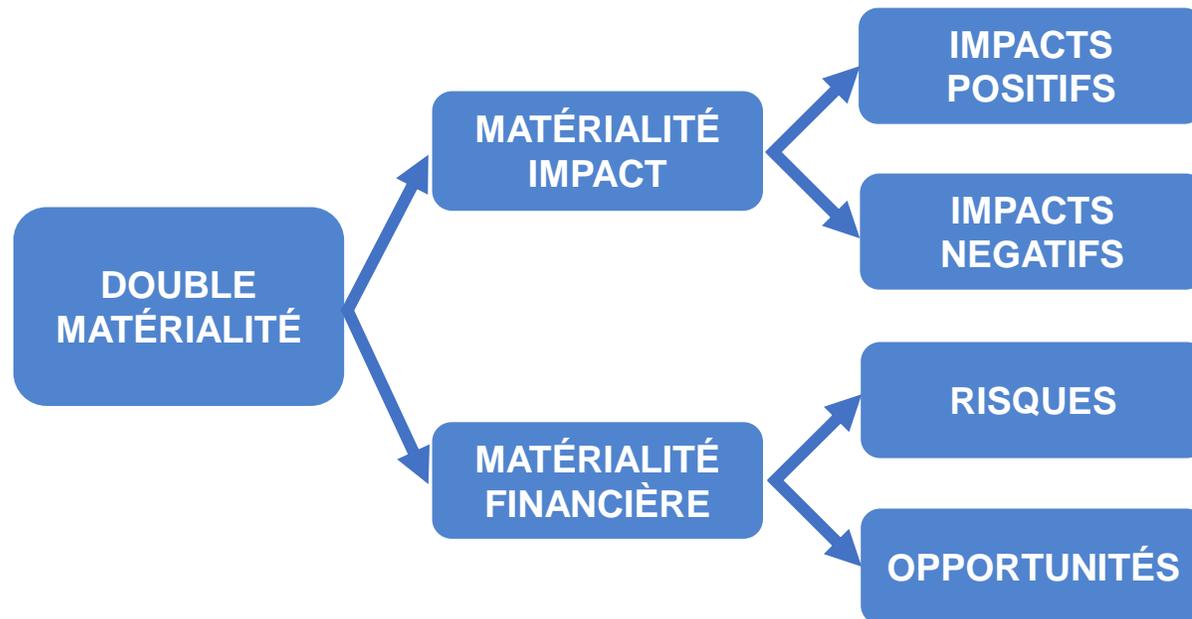


Matrice de double matérialité

Focus sur la cartographie des impacts, des risques et des opportunités

Nous avons développé un outil Excel automatisé permettant d'identifier les IRO (Impacts, risques et opportunités) matériels à votre entreprise, conforme à la réglementation, et aligné sur les principaux standards internationaux

Notion d'IRO :



Standards de référence :

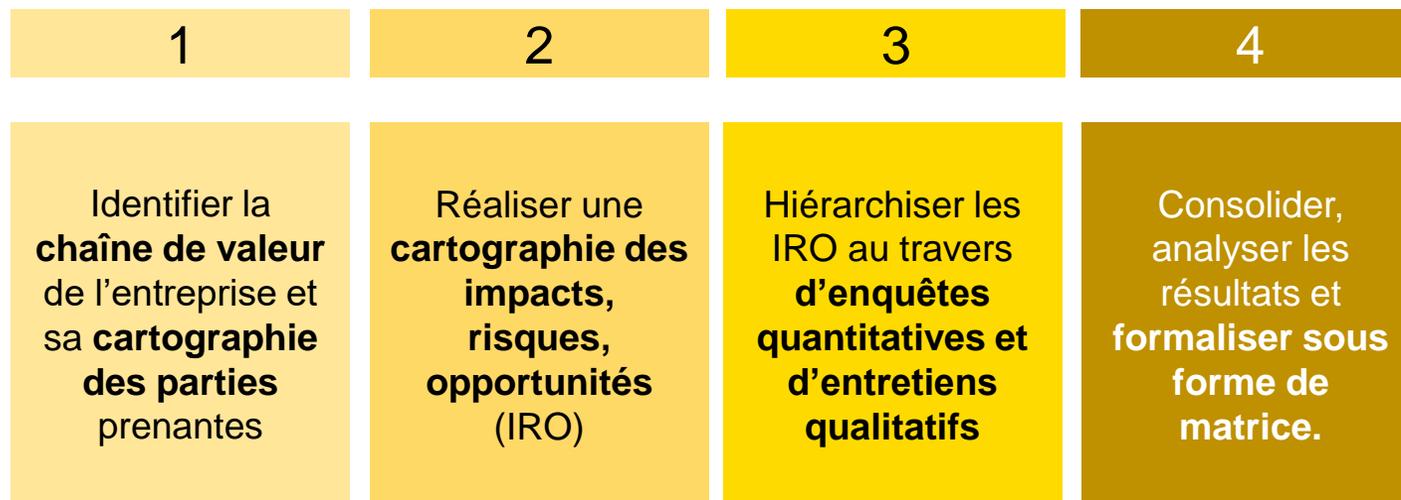




Les étapes du projet

Méthodologie appliquée par Positive Company – 4 étapes

Après avoir déterminé chez le Client une équipe projet, voici les 4 principales étapes de notre accompagnement :



(3 à 6 mois de réalisation)



1) Chaîne de valeur et parties prenantes

Identifier les différentes étapes de la chaîne de valeur et les interactions avec les parties prenantes



Objectif

Déterminer la **chaîne de valeur**, c'est-à-dire, l'ensemble des activités, ressources et relations liées au modèle économique du Client et à l'environnement externe dans lequel elle opère. La chaîne de valeur englobe les **activités, les ressources et les relations que l'entreprise utilise** et sur lesquelles elle s'appuie pour réaliser ses missions. Identifier la **cartographie des parties prenantes**, c'est-à-dire, les individus ou les groupes qui influent ou pourraient influencer – positivement ou négativement – les activités de l'entreprise et ses relations d'affaires directes ou indirectes dans sa chaîne de valeur.



Détail des activités à mener

1. Le Client partage ses **documents clés à Positive Company®** pour aboutir à une première formalisation de la chaîne de valeur et à une mise à jour de la cartographie des parties prenantes si nécessaire
2. Organisation d'un **atelier de 2h** pour déterminer la chaîne de valeur et la cartographie des parties prenantes



Prérequis

- Envoi des documents utiles au projet
- Participation à l'atelier (2h)



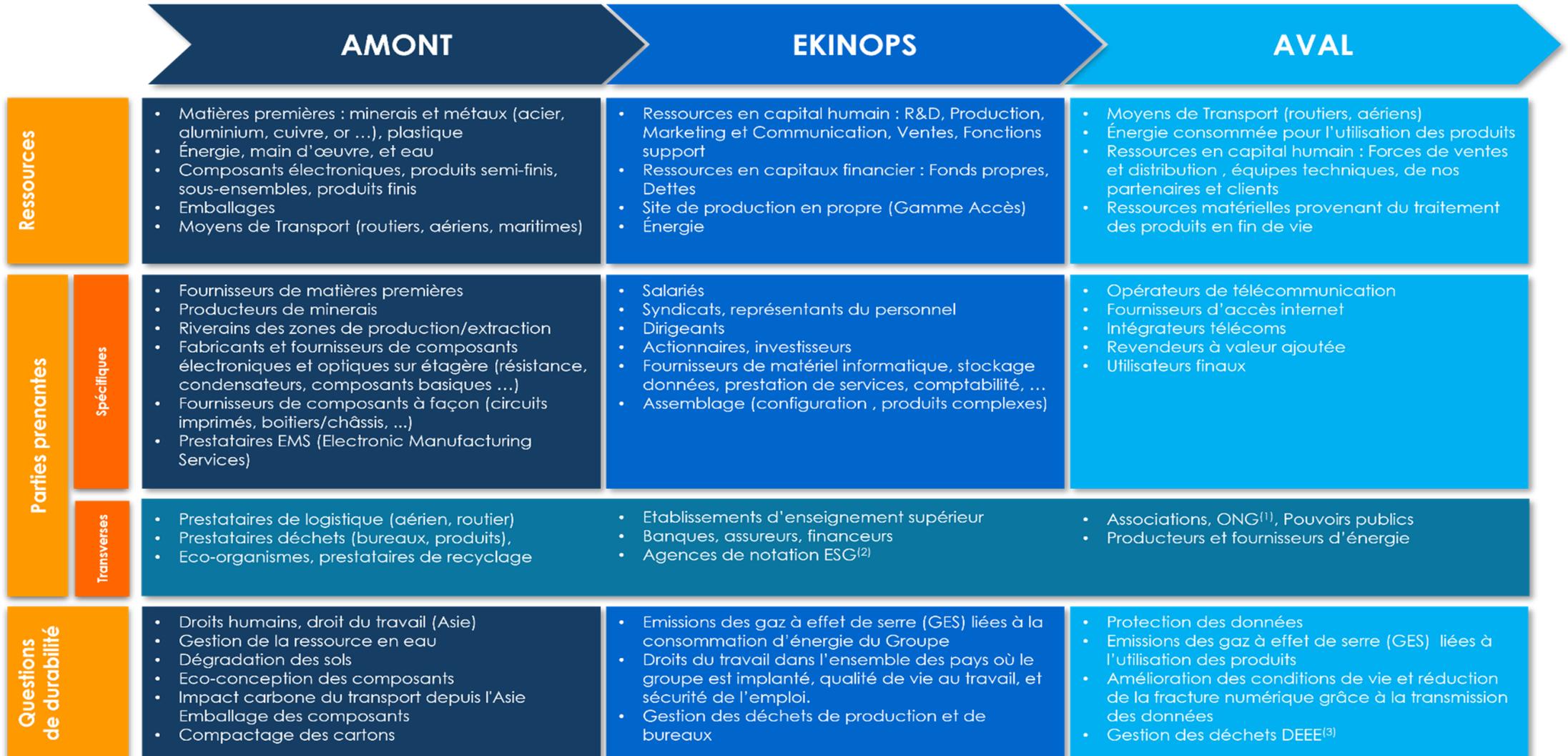
Livrables

- Chaîne de valeur
- Cartographie des parties prenantes



1) Chaîne de valeur

Exemple client



(1) ONG : Organisations non gouvernementales

(2) ESG : Environnement, Social, Gouvernance

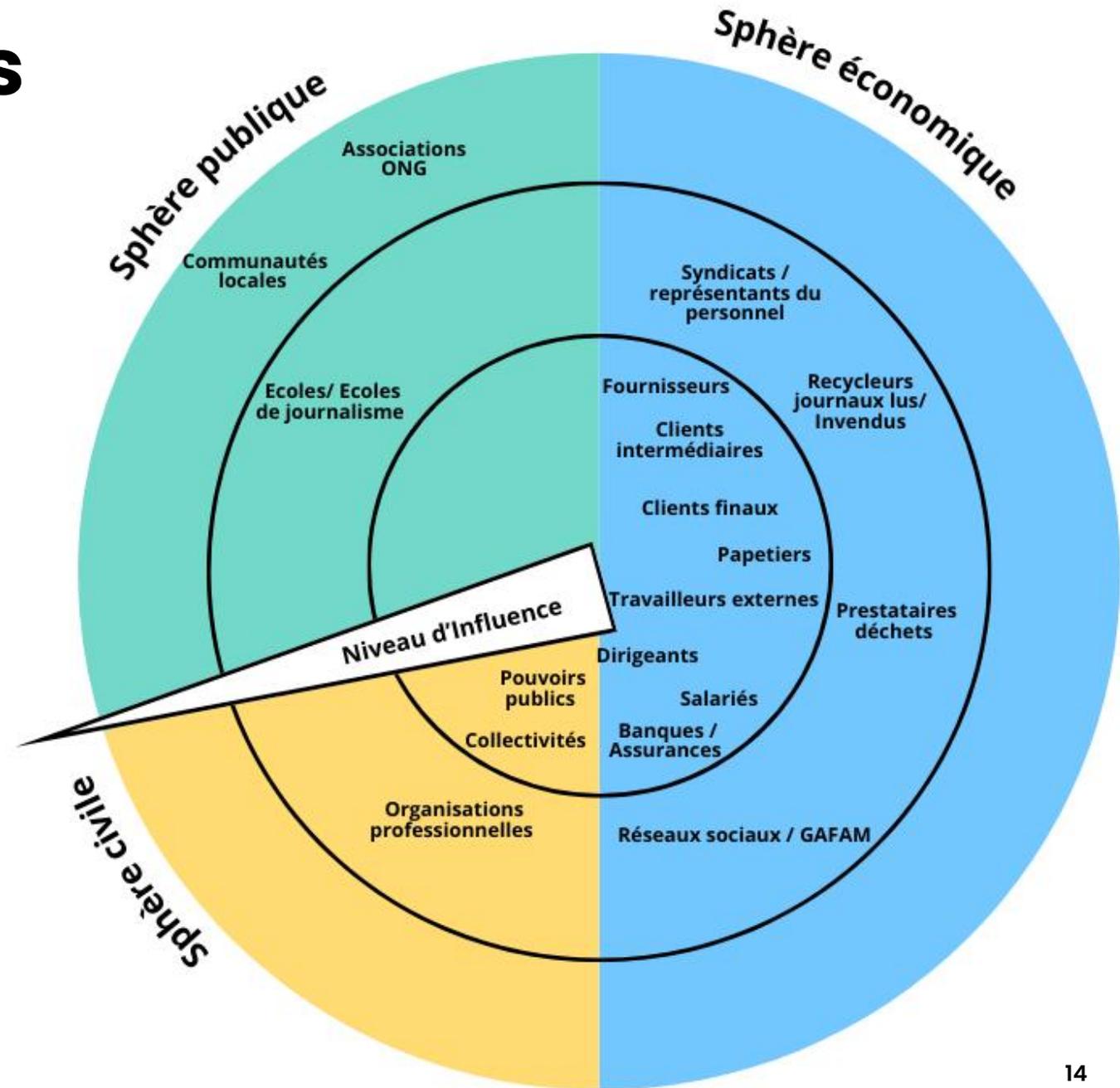
(3) DEEE : Déchets d'équipements électriques et électroniques



1) Parties prenantes

Exemple client

Exemple de cartographie des parties prenantes (secteur presse)





2) Cartographie des IRO

Vers une première identification des sujets les plus matériels



Objectif

Mettre à jour la liste des **impacts, risques et opportunités (IRO)** pour **Le Client**, sensibiliser et former l'équipe projet sur la **méthodologie de hiérarchisation** présentée dans la CSRD.



Détail des activités à mener

1. Positive Company® étudie les documents clés de Le Client (bilan des émissions de GES, analyse des risques, etc.) pour recueillir toute **donnée qualitative ou quantitative utile à l'analyse de double matérialité**
2. Positive Company® analyse des **enjeux de durabilité** présentés par les entreprises concurrentes ou comparables (dans la limite de 3 entreprises)
3. En s'appuyant des études préalables et du travail préliminaire réalisé par Le Client, Positive Company® met à jour la **cartographie des IRO**
4. Organisation d'une réunion de 2h pour relire la V1 de la cartographie et présenter la **méthodologie de hiérarchisation des IRO**



Prérequis

- Participation à la réunion de relecture (2h)



Livrables

- Liste des IRO
- Méthodologie et outil de hiérarchisation des IRO



3) Entretiens qualitatifs

S'appuyer sur les experts internes et externes pour identifier les IRO matériels



Objectif

Aller à la rencontre des **parties prenantes les plus importantes** pour enrichir l'identification des IRO et recueillir les données qualitatives et quantitatives permettant **d'illustrer ou justifier les enjeux les plus matériels** mais aussi ceux qui ne le sont pas.



Prérequis

- Prise de contact des parties prenantes et organisation des entretiens



Détail des activités à mener

1. En fonction des résultats de la chaîne de valeur et de la cartographie des parties prenantes, Positive Company® et Le Client identifient les **personnes clés à interroger** au travers d'entretiens semi-directifs – *10 entretiens prévus dans le cadre du projet*
2. Positive Company® prépare les **guides d'entretiens** pour chaque personne, en se reposant sur la première cartographie des IRO
3. Le Client positionne l'ensemble des rendez-vous avec ses contacts
4. **Positive Company® anime les entretiens** – *l'équipe projet de Le Client peut y participer si elle le souhaite*
5. Après l'étape des entretiens qualitatifs, Positive Company® **met à jour la cartographie de Le Client**



Livrables

- Proposition d'un mail type pour contacter les participants et leur expliquer les objectifs du projet
- Guides d'entretiens
- Comptes-rendus d'entretiens



4) Enquêtes quantitatives – *optionnel*

Hiérarchiser les IRO avec ses parties prenantes



Objectif

Solliciter les parties prenantes de Le Client (sphère sociale, commerciale, financière, etc.) pour les inviter à **hiérarchiser la liste des impacts, risques et opportunités**.



Détail des activités à mener

1. Positive Company® et Le Client identifient les **catégories de parties prenantes à interroger**
2. Positive Company® suggère à Le Client le panel (nombre de contact) à interroger pour chaque catégorie de parties prenantes
3. Positive Company® **administre les enquêtes** grâce à l'outil Survey Monkey
4. Le Client **envoie les liens des enquêtes** à ses contacts
5. Positive Company® agglomère et analyse les résultats

Quelles parties prenantes pour quel sujet ?

1. **Matérialité d'impact** : salariés, organisations syndicales, fournisseurs, locataires clients, collectivités territoriales, etc.
2. **Matérialité financière** : direction administrative et financière, comité de direction, contrôleurs de gestion, banques, etc.



Prérequis

- Identification des contacts à interroger



Livrables

- Mail d'envoi des enquêtes
- Liens des enquêtes
- Résultats des cotations des IRO par catégorie de parties prenantes



4) Enquêtes quantitatives - *optionnel*

Exemple client



Pour être en conformité avec les **nouvelles réglementations européennes sur le développement durable** (Corporate Sustainability Reporting Directive), **l'entreprise A souhaite évaluer l'importance de ses impacts mais également les risques et opportunités** portant sur les sujets de durabilité.

C'est dans ce cadre que nous vous sollicitons, afin de réfléchir ensemble à la priorisation des impacts actuels et futurs qui vont animer le Groupe en termes de responsabilité sociale et environnementale.

Ce questionnaire ne vous prendra que 5 minutes. Celui-ci est **100% anonyme** et **vos réponses individuelles seront accessibles uniquement par Positive Company®**.

La garantie de l'anonymat ne nous permettant pas de savoir si vous avez complété ce questionnaire, **vous recevrez une seconde sollicitation d'ici 15 jours**. Si vous avez déjà répondu, n'en tenez pas compte.

Nous vous remercions par avance pour votre participation.

Suiv.

Lien vers le [Questionnaire Positive Company®](#)



5) Consolidation et formalisation de la matrice

Définir les IRO les plus importants pour votre Groupe



Objectif

Définir les **cotations définitives pour chaque impact, risque ou opportunité** grâce aux études quantitatives et qualitatives.



Prérequis

- Participation à la réunion de cotation (4h)
- Participation à la réunion de consolidation



Détail des activités à mener

1. Positive Company® **sensibilise les équipes de Le Client à la méthodologie de cotation des IRO** (utilisation de l'outil de cotation, détermination des seuils de matérialité, etc.)
2. Organisation de deux ateliers de pour consolider **les cotations de chaque IRO**
3. Positive Company® formalise **la matrice**



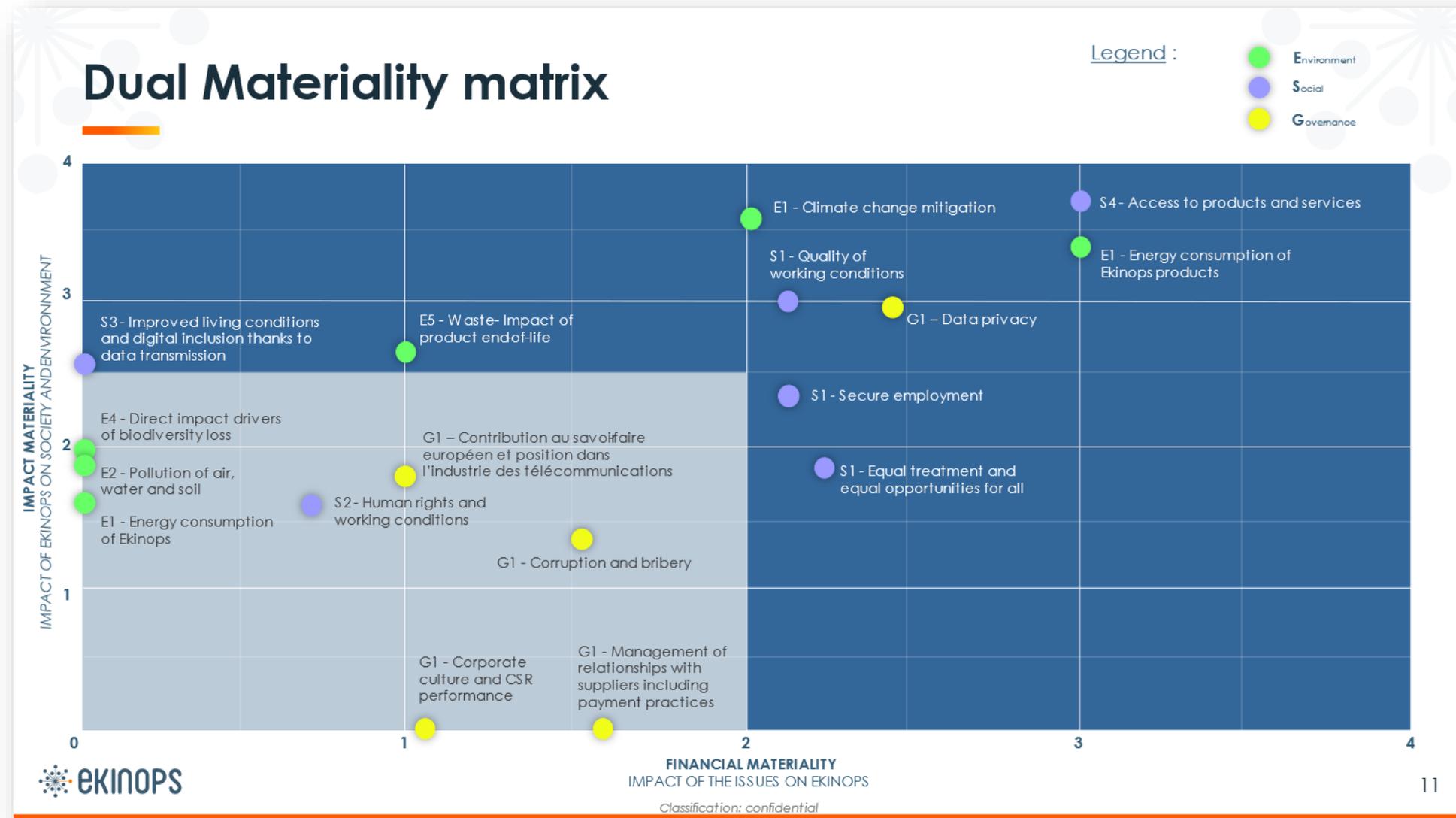
Livrables

- Liste des IRO avec leurs cotations définitives
- Formalisation du graphique de la matrice sous Excel



EKINOPS

Secteur télécommunications – Travail réalisé en langue Anglaise





BUREAU VALLEE

Secteur grande distribution

15 enjeux matériels

E1 - Changement climatique

E1 - Énergie

E2 - Microplastiques

E3 - Eau

E4 - Biodiversité

E5 - Utilisation des ressources et économie circulaire

S1 - Création et sécurité de l'emploi

S1 - Santé au travail

S1 - Transparence et dialogue avec les salariés

S1 - Formation et développement des compétences

S4 - Sécurité des consommateurs

S4 - Inclusion sociale des consommateurs, participation à l'éducation, l'entrepreneuriat

G1 - Culture d'entreprise : Indépendance financière, transparence et dialogue avec les franchisés

G1 - Gestion des relations avec les fournisseurs

G1 - Rupture d'approvisionnement lié à un risque géopolitique

Matrice de double matérialité





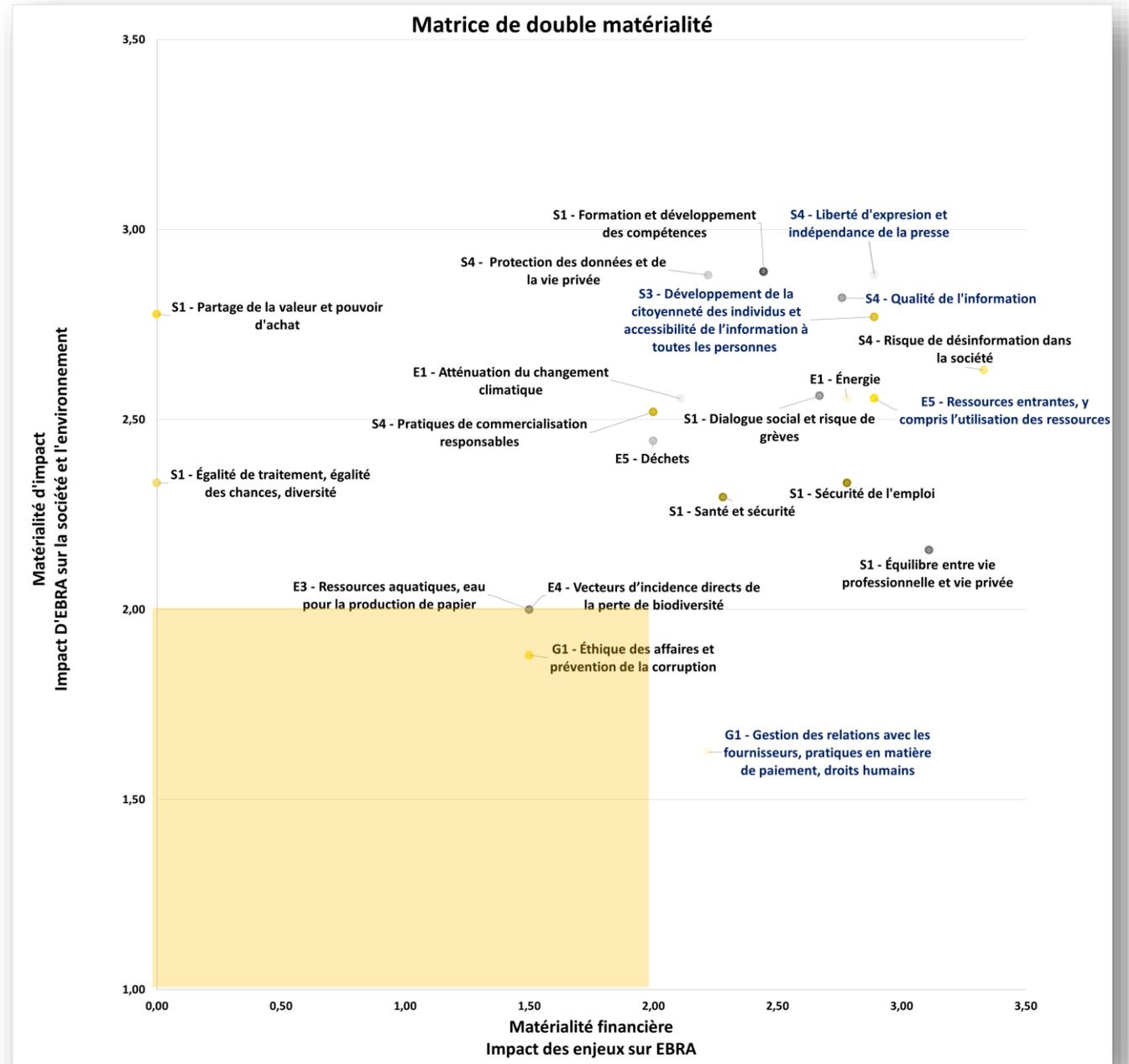
EBRA

Secteur presse

Légende :

IRO sélectionnés par la maison mère (Crédit Mutuel Alliance Fédérale)

Seuil de matérialité fixé à 2





Budget





Matrice de double matérialité

Où en êtes-vous ?



1. Quel est votre niveau de connaissance sur la CSRD ?
2. Quel est le niveau de maturité de votre stratégie RSE ?
3. Avez-vous déjà réalisé une analyse de matérialité ?
4. La cartographie des parties prenantes a-t-elle été définie ?
5. La chaîne de valeur (activités amont, propres, aval) a-t-elle été définie ?
6. Quels standards ou éléments de benchmark ou études ont-ils été utilisés pour définir et hiérarchiser les IRO ?
7. Des parties prenantes ont-elles été consultées dans la définition et la cotation des IRO ?
8. Est-il possible de voir les documents produits pour vérifier les éléments précédents ?



Matrice de double matérialité

3 types d'accompagnements



Sur-mesure

- Formation
- Construction de la chaîne de valeur et la cartographie des parties prenantes
- Réalisation d'une analyse sectorielle
- Identification et qualification des IRO
- Accompagnement à la cotation
- Formalisation de la matrice
- Points de suivi réguliers dédiés

20 000 €HT à 35 000 €HT

En autonomie

- Formation à la méthodologie
- Livraison des outils pour construire : sa chaîne de valeur, cartographie des parties prenantes, ses IRO
- Outil Excel pour coter les IRO
- Accompagnement par des points de suivi et relecture des livrables du Client

10 000 €HT à 20 000 €HT

Collectif (inter-entreprise)

- Formation à la méthodologie en collectif
- Livraison des outils pour construire : sa chaîne de valeur, cartographie des parties prenantes, ses IRO
- Réalisation d'une analyse sectorielle en commun
- Outil Excel pour coter les IRO
- Accompagnement par des points de suivi et relecture des livrables du Client

À définir selon le nombre d'entreprises embarquées



Calendrier et équipe





Matrice de double matérialité

Planning projet type

Mois 1

- Kick-off, analyse documentaire
- Travail sur la chaîne de valeur et la cartographie des parties prenantes

Mois 3

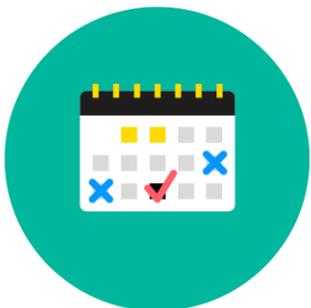
Consultation quantitative des parties prenantes (optionnel)

Mois 2

- Mise à jour de la cartographie des impacts, risques et opportunités (IRO)
- Entretiens qualitatifs

Mois 4

Cotation et consolidation des IRO et de la matrice





Équipe projet

Une équipe dédiée à vos besoins



Charles-Henri Margnat

Associé Fondateur

Conseil dans l'industrie : 12 ans, Davricourt (création de l'entreprise, 250 salariés)

Conseil en RSE (5 ans) :
Positive Company

Expertises clés : Stratégie RSE, stratégie Climat d'Entreprise, gestion d'entreprise



Lucie Lemonnier

Associée

Conseil en RSE depuis 10 ans : Capitalcom (5 ans) puis Positive Company (5 ans)

Expertises clés : dialogue parties prenantes, matrice de matérialité (Groupe ENGIE en 2017), égalité professionnelle, stratégie RSE



Florian Masseube

Associé

Juriste en droit de l'environnement (10 ans) :
CPME

Conseil en RSE (5 ans) :
Positive Company

Expertises clés : Economie circulaire, fiscalité, développement informatique



Références matrice de double matérialité

17 entreprises accompagnées en 10 mois

MEDIAS



TEXTILE



DIVERS





Nos références presse et média

Secteur le plus représenté

EDITEURS



REGIES



SYNDICATS



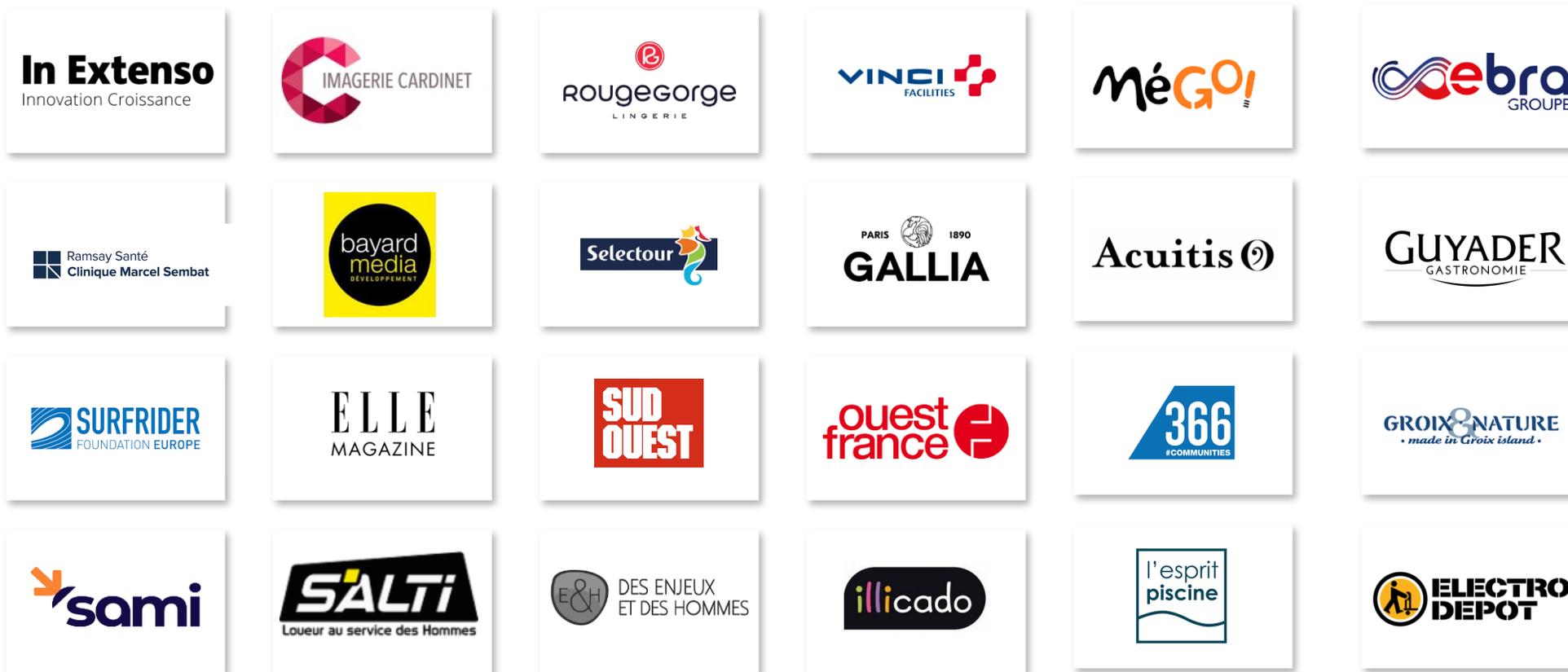
INDUSTRIELS





Nos références toutes activités

Secteur le plus représenté





Ressources supplémentaires

Accessibles en ligne



[Visionner le webinaire](#)



[Lire l'article](#)

Positive Company®

37 rue Ramey, 75018 Paris

www.positive-company.eu

Charles-Henri MARGNAT

+ 33 6 72 65 53 36

cmargnat@positive-company.eu

