

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :

LES POSITIVE AWARDS 2024 RÉCOMPENSENT ET VALORISENT L'ENGAGEMENT RSE DES ENTREPRISES. DÉCOUVREZ LES INITIATIVES INSPIRANTES DES LAURÉATS.

Paris, le 25 juin 2024

Les Positive Awards ont pour objectif de récompenser les entreprises et organisations engagées dans la transition écologique. Par le biais de ces distinctions, Positive Company® souhaite promouvoir et encourager les initiatives concrètes et innovantes en termes de RSE.

Pour cette édition 2024, nous avons reçu un grand nombre de candidatures provenant d'entreprises de toutes tailles et de divers secteurs. Les Positive Awards, lancés le 9 février et clôturés le 31 mai, ont également pour objectif de partager les bonnes pratiques et d'inspirer d'autres entreprises au sein de la communauté Positive.

Cette année, le thème des Positive Awards est « Les entreprises face au défi climatique ». Lors de notre événement annuel, le Positive Day, nous avons eu l'honneur d'accueillir Heidi Sevestre, glaciologue renommée, pour une conférence inspirante sur le climat. Les 4 catégories pour les candidatures 2024 sont étroitement liées à cette thématique, offrant ainsi aux entreprises l'opportunité de mettre en avant leurs initiatives et engagements en faveur de la lutte contre le changement climatique.

Les catégories 2024 sont :

- **Innovation impact carbone/climat**
 - Cette catégorie récompense les entreprises et organisations pour une action mise en place afin de réduire concrètement et drastiquement leur impact carbone.
- **Changement modèle d'affaires**
 - Cette catégorie distingue les entreprises et organisations pour une action transformant leur modèle d'affaires.
- **Meilleure politique achats responsables**
 - Cette catégorie met à l'honneur les entreprises et organisations ayant mis en place une action pour réduire l'impact de leurs achats.



- **Coup de cœur du public**

- Cette catégorie est ouverte à toutes les entreprises pour une action RSE spécifique.

Le jury, composé d'experts de la transition écologique, s'est réuni le jeudi 6 juin pour délibérer.

Le jury a désigné les lauréats de chaque catégorie, à l'exception de la catégorie « Coup de cœur du public ». Pour cette catégorie, les trois candidatures sélectionnées étaient :

- Ouest-France avec leur outil Climate Stripes,
- 366 avec leur action de mécénat participatif,
- elmy avec leur soutien au projet KiloWhat.

Nous avons partagé les trois initiatives sélectionnées sur le profil LinkedIn de Positive Company®. Le public devait voter en choisissant la réaction associée à leur initiative préférée. Celle ayant obtenu le plus de réactions a été désignée gagnante. Le vote du public était ouvert du 1er au 18 juin 2024.

Les lauréats des Positive Awards 2024 sont :

- **Innovation impact carbone**

- **Le Groupe Rocher** : Le Groupe Rocher a l'ambition de décarboner le territoire de La Gacilly, berceau historique du groupe, où se trouvent ses sites de production et logistique. Ambition qui s'articule autour de 3 objectifs complémentaires d'ici à 2025 : réduire de 75% ses émissions de gaz à effet de serre vs 2019, réduire ses consommations énergétiques et maximiser l'utilisation d'énergie renouvelable & sensibiliser ses collaboratrices et collaborateurs aux enjeux de la sobriété carbone.
- **Le Groupe EBRA** : En allant au-delà de l'obligation légale, qui stipule de réaliser un bilan carbone tous les 4 ans, le Groupe EBRA réalise un bilan carbone annuel (avec l'organisme SAMI). Depuis 2021, l'empreinte carbone du groupe est en constante diminution. Chaque année, les résultats sont analysés et dépassent les objectifs annuels de 5% de réduction

- **Changement modèle d'affaires**

- **Bayard Media Développement** : « Les Rencontres du Consommer Mieux », un programme BtoB qui donne des clés pour agir de façon plus durable, destiné aux directions générales, aux professionnels du marché publicitaire. L'objectif de ces rencontres est de donner des clés pour comprendre les attentes des consommateurs et les accompagner vers des produits, des communications et des usages à impact positif.

- **Meilleure politique achats responsables**

- **Sécurlite** : La politique d'achats de Sécurlite est portée vers une préférence pour des fournisseurs locaux, régionaux ou nationaux. Ainsi à ce



jour, 99% de leurs fournisseurs sont français et 40% de leurs achats sont réalisés chez des fournisseurs à moins de 200 km.

- **Coup de cœur du public**

- **Ouest-France** : Alors que les phénomènes climatiques extrêmes se multiplient, Ouest-France propose un outil interactif permettant aux millions de Français de visualiser concrètement comment la température a évolué dans leur commune depuis leur naissance jusqu'à aujourd'hui. Mais aussi de voir les scénarios climatiques d'ici à la fin du XXI^e siècle pour l'ensemble des territoires.

Pour en savoir plus sur leurs initiatives, cliquez sur le lien suivant :

<https://www.positive-company.eu/laureats-positive-awards-2024>

À PROPOS DE POSITIVE COMPANY®

Positive Company® permet à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité RSE, de progresser et d'impliquer leurs principales parties prenantes dans leurs stratégies de Développement Durable.

Pour accompagner les organisations, Positive Company® s'appuie sur deux principales activités : un label RSE accessible de la petite entreprise aux grands groupes comme aux ONG ainsi qu'une solution sur-mesure d'évaluation RSE de fournisseurs, Scoring by Positive, permettant aux donneurs d'ordre de maîtriser l'ensemble de leur chaîne de valeur. Les différents référentiels de Positive Company® s'appuient sur le socle réglementaire Européen, les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies ainsi que la norme ISO 26000, et sont alignés avec la nouvelle réglementation CSRD.

En savoir plus :

<https://www.positive-company.eu/>

<https://www.scoringbypositive.com/>

CONTACTS

Charles-Henri Margnat, Fondateur
06 72 65 53 36
cmargnat@positive-company.eu

Isabelle FREY, Responsable Marketing & Communication
06 69 52 09 53
ifrey@positive-company.eu

